

PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN
INDUSTRI KECIL KERAJINAN KULIT
DI MAGETAN

USULAN PENELITIAN

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Untuk Menyusun skripsi S-1 Program Studi Akuntansi

Diajukan Oleh:

DIAN TRI PRASETYA
0713010134/FE.AK

FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2012

PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN
INDUSTRI KECIL KERAJINAN KULIT
DI MAGETAN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Diajukan Oleh:

DIAN TRI PRASETYA
0713010134/FE.AK

FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2012

SKRIPSI

PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN INDUSTRI KECIL
KERAJINAN KULIT DI MAGETAN

Disusun Oleh :

DIAN TRI PRASETYA
0713010134/FE.AK

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
pada tanggal 14 Desember 2012

Pembimbing :
Pembimbing Utama :

Tim Penguji :
Ketua

Dra.Ec.Sari Andayani,M.Aks

Dr.Hero Priono,M.Si,Ak
Sekretaris

Dra.Ec.Sari Andayani,M.Aks
Anggota

Rina Mustika,SE,MM

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

Dr.H. Dhani Ichsanuddin Nur, MM
NIP. 196309241989031001

PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN INDUSTRI KECIL
KERAJINAN KULIT DI MAGETAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



Oleh :

DIAN TRI PRASETYA
0713010134/FE/AK

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN"
JAWA TIMUR
2012

PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN
INDUSTRI KECIL KERAJINAN KULIT
DI MAGETAN

Oleh :
Dian Tri Prasetya

ABSTRAK

Industri kecil yang berkembang di Magetan adalah industri kerajinan kulit yang merupakan alternatif produk yang banyak digemari konsumen kelas bawah dan menengah karena harganya yang terjangkau dan variasi produk yang beraneka ragam. Oleh sebab itu para pengusaha industri kecil kerajinan kulit di Magetan tetap menjaga image dan kualitas produknya agar tetap digemari oleh konsumen, sehingga dapat meningkatkan usahanya disamping juga akan menambah keuntungan dalam menjalankan usahanya. Berdasarkan data yaitu adanya penurunan jumlah produksi dari tahun 2006 – 2007 sebesar 10.600, yang kemudian meningkat kembali pada tahun - tahun berikutnya, hal ini berarti kemungkinan adanya beberapa faktor yang mempengaruhi seperti pengalaman kerja, motivasi kerja, dan mental kewirausahaan terhadap tingkat keberhasilan industri kecil kerajinan kulit di Magetan.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan variable bebas pengalaman kerja, motivasi kerja, dan mental kewirausahaan serta keberhasilan industri kecil sebagai variable terikat. Sampel yang diambil sebanyak 44 pengusaha industri kecil kerajinan kulit di Magetan dengan teknik pengambilan sampel simple random sampling, yang dilakukan dengan cara pengundian.

Hasil yang diperoleh adalah variable yang terbukti berpengaruh terhadap terhadap keberhasilan di Sentra Industri Kecil Kerajinan Kulit di Magetan adalah pengalaman dan mental kewirausahaan, sedangkan motivasi tidak terbukti berpengaruh terhadap keberhasilan di Sentra Industri Kecil KerajinanKulit di Magetan.

Keywords : Pengalaman, Motivasi, Mental Kewirausahaan Dan Keberhasilan Industri Kecil

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT pengatur semesta alam, yang telah memberikan kesehatan, kesabaran, kekuatan serta melimpahkan segala rahmat hidayah dan karuniaNya serta kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengalaman Motivasi dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Industri Kecil Kerajinan Kulit di Magetan”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan ini penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto,MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak DR. Dhani Ichsanuddin Nur,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Ec. RA Suwaidi,Msi selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih,Msi selaku Ketua Progdik Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Drs. Munari, MM selaku Dosen Wali yang selalu memberikan Arahan.

6. Ibu Drs. Ec. Sari Andayani, Mks selaku Dosen Pembimbing yang dengan kerelaan dan kesabarannya telah membimbing dan memberi petunjuk-petunjuk yang sangat berguna, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh pengusaha industri kecil kerajinan kulit di Magetan yang telah membantu memberikan data-data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini..
8. Segenap Staf Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membekali dengan ilmu-ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga.
9. Kepada ayahanda dan Ibunda, Kedua Kakaku serta Nanik Sri Wahyuni yang tercinta, terima kasih telah memberikan doa dan semangat sehingga skripsi akhirnya dapat terselesaikan.
10. Tak lupa sahabat, teman-teman kerja dan teman-teman seperjuangan yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
11. Serta pihak-pihak lain yang ikut membantu dalam pengerjaan skripsi ini yang nama-namanya tidak saya sebutkan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas keikhlasan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak.

Surabaya, 10 September 2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Hasil PenelitianTerdahulu	9
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Pengalaman	13
2.2.1.1. PengertianPengalaman	13
2.2.1.2. Macam-macam pengalaman	15
2.2.1.3. Pengaruh Pengalaman Terhadap Keberhasilan Industri Kecil	15
2.2.2. Motivasi	16
2.2.2.1. Definisi Motivasi	16
2.2.2.2. Dasar Pengembangan Motivasi	18
2.2.2.3. Teori Motivasi	19
2.2.2.4. Pengaruh Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil	20
2.2.3. Mental Kewirausahaan	21
2.2.3.1. Definisi Kewirausahaan	20
2.2.3.2. Mental Kewirausahaan	22
2.2.3.3. Pengaruh Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Industri Kecil	23
2.2.4. Keberhasilan Industri Kecil	24
2.2.4.1. Pengertian Keberhasilan	24
2.2.4.2. Cara Mengukur Keberhasilan	25
2.2.4.3. Pengertian Industri Kecil	26
2.3. Kerangka Pikir	30
2.4. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.1.1. Definisi Operasional	31
3.1.2. Teknik Pengukuran Variabel	32
3.2. Teknik Penentuan Sampel	33
3.2.1. Obyek Penelitian	33

	3.2.2. Populasi.....	33
	3.2.3. Sampel	34
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
	3.3.1. Jenis Data	35
	3.3.2. Sumber Data.....	35
	3.3.3. Pengumpulan Data.....	36
3.4.	Teknik Analisis Data	37
	3.4.1. Uji Validitas.....	37
	3.4.2. Uji Reliabilitas.....	37
	3.4.3. Uji Normalitas Data	38
	3.4.4. Asumsi Klasik	38
	3.4.5. Teknik Analisis	41
	3.4.6. Uji Kecocokan Model Regresi Linier Berganda (Uji F)	42
	3.4.7. Uji t	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1.	Hasil Penelitian Obyek Penelitian	44
	4.1.1. Gambaran Umum Penelitian.....	44
	4.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan	44
	4.1.3. Lokasi Perusahaan	46
	4.1.4. Struktur Organisasi	47
	4.1.5. Tujuan Perusahaan	49
	4.1.6. Proses Produksi	50
	4.1.7. Industri Kecil Dalam Penelitian	51
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	54
	4.2.1. Deskripsi Variabel Pengalaman	54
	4.2.2. Deskripsi Variabel Motivasi	55
	4.2.3. Deskripsi Variabel Mental Kewirausahaan	55
	4.2.4. Deskripsi Variabel Keberhasilan Industri Kecil ...	56
4.3.	Analisis Data	57
	4.3.1. Uji Validitas	57
	4.3.2. Uji Reliabilitas	61
	4.3.3. Uji Normalitas	62
4.4.	Uji Asumsi Klasik	63
	4.4.1. Analisis Asumsi Klasik Heteroskedastisitas	63
	4.4.2. Analisis Asumsi Klasik Multikolinearitas	64
4.5.	Analisis dan Pengujian Hipotesis	64
	4.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda	64
	4.5.2. Pengujian Kecocokan Model (Uji F).....	66
	4.5.3. Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	67
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian	68
	4.6.1. Implikasi Penelitian	68
	4.6.2. Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	72
	4.6.3. Keterbatasan Penelitian	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1.	Kesimpulan	74

5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah Produksi Kerajinan Kulit di Magetan Tahun 2006 –2011	6
Tabel 2.1 : Kriteria Usaha Kecil (Termasuk Industri Kecil) Menurut Beberapa Institusi di Indonesia	28
Tabel 4.1 : Sampel Penelitian.....	52
Tabel 4.2 : Deskripsi Variabel Pengalaman.....	54
Tabel 4.3 : Deskripsi Variabel Motivasi	55
Tabel 4.4 : Deskripsi Variabel Mental Kewirausahaan	56
Tabel 4.5 : Deskripsi Variabel Keberhasilan Industri Kecil	57
Tabel 4.6 : Uji Validitas pada Variabel Pengalaman (X_1) Ke-1	58
Tabel 4.7 : Uji Validitas pada Variabel Pengalaman (X_1) Ke-2	58
Tabel 4.8 : Uji Validitas pada Variabel Motivasi (X_2) Ke-1	59
Tabel 4.9 : Uji Validitas pada Variabel Motivasi (X_2) Ke-2	59
Tabel 4.10 : Uji Validitas pada Variabel Mental Kewirausahaan (X_3) ...	60
Tabel 4.11 : Uji Validitas pada Variabel Keberhasilan Industri Kecil (Y) Ke-1	60
Tabel 4.12 : Uji Validitas pada Variabel Keberhasilan Industri Kecil (Y) Ke-2	61
Tabel 4.13 : Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.14 : Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.15 : Hasil Dari Uji Rank Spearman	63
Tabel 4.16 : Nilai VIF	64
Tabel 4.17 : Persamaan Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.18 : Hasil Uji F	67
Tabel 4.19 : Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 :Kerangka Konseptual.....	30
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 : Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pengalaman
- Lampiran 4 : Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Motivasi
- Lampiran 5 : Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Mental Kewirausahaan
- Lampiran 6 : Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keberhasilan Industri Kecil
- Lampiran 7 : Input Data
- Lampiran 8 : Output Uji Normalitas
- Lampiran 9 : Output Regresi Linier Berganda

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi di era globalisasi salah satunya ditandai dengan semakin berkembangnya segala bidang usaha termasuk industri kecil dan menengah. Bagi negara yang sedang berkembang seperti Indonesia, dituntut untuk bisa mengadakan serta mengantisipasi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang ada serta mampu menjalankan roda perekonomian sehingga bangsa Indonesia tidak tertinggal dari negara lain.

Masalah yang dihadapi adalah semakin cepatnya laju pertumbuhan penduduk, akan tetapi penyediaan lapangan pekerjaan dari pemerintah maupun swasta sangat terbatas. Masyarakat dituntut memiliki keahlian dan kemampuan untuk bersaing dalam dunia kerja. Dampak dari keterbatasan tersebut adalah semakin meningkatnya angka pengangguran, karena tidak mampu berkompetisi dan sebagai akibat terbatasnya lapangan pekerjaan yang tersedia.

Berdasarkan pernyataan tersebut maka eksistensi industri kecil mempunyai peran yang besar dalam pembangunan perekonomian dengan adanya kebijakan pemberdayaan ekonomi rakyat. Untuk menumbuhkan kembangkan penambahan modal dengan diberikanya fasilitas kredit investasi (KIK) dan (KCK) sedang dalam era reformasi ini pemerintah lagi -

lagi memberikan fasilitas kemudahan mencairkan bahan dana untuk modal yaitu program Usaha Kecil Menengah (UKM).

Sektor ini mampu menekan dan meningkatkan derajat kesejahteraan masyarakat dan mampu menghidupkan perekonomian desa maupun kota. Usaha kecil menengah dan industri kecil ini mampu menyerap tenaga kerja dan menambah pendapatan masyarakat kelas bawah. Oleh sebab itu industri semacam ini perlu dikembangkan dan mendapatkan perhatian khusus dari pemerintah.

Menurut Undang Undang Nomor 9 Tahun 1995 tentang pembinaan usaha kecil, industri kecil di definisikan sebagai "usaha industri dengan nilai investasi peralatan dan mesin sampai dengan Rp. 200 juta rupiah, tidak termasuk nilai tanah dan bangunan" dan menurut instruksi Presiden Nomor 10 Tahun 1999, industri menengah didefinisikan sebagai "usaha industri dengan nilai investasi peralatan dan mesin antara Rp.200 juta sampai dengan 10 milyar, tidak termasuk tanah dan bangunan". Sunarya (2006:87).

Industri kecil dapat menjadikan lahan kehidupan sebagian masyarakat karena menyediakan lapangan usaha, menyediakan lapangan kerja dan mendatangkan pendapatan bagi masyarakat. Usaha ini juga dapat menimbulkan dampak multiplier terhadap perekonomian lokal dan nasional.

Pengalaman yang lalu terutama dimasa krisis ekonomi tahun 1998, Industri kecil ternyata tahan terhadap berbagai krisis, bahkan mampu menyerap gejolak sosial dengan menyediakan kesempatan berusaha dan

kesempatan kerja. Juga terbukti tidak terdapat industri kecil yang meninggalkan hutang besar yang mengganggu dunia perbankan.

Meskipun demikian industri kecil tidak terlepas dari masalah yang dihadapi baik internal maupun eksternal. Masalah internal yang dihadapi antara lain adanya kelemahan - kelemahan dibidang permodalan, teknologi, manajemen, sumberdaya manusia, pemasaran dan sebagainya. Masalah eksternal yang dihadapi antara lain adalah kelemahan – kelemahan dalam bargaining position, daya saing dengan produk perusahaan besar serta produk impor dan sebagainya.

Menurut Hafsah (2000 : 150) dalam Soedorowerdi (2008) UKM di Indonesia mengalami permasalahan internal meliputi: 1. Rendahnya profesionalisme tenaga pengelola usaha kecil, dalam aspek kewirausahaan, manajemen, teknik produksi, pengembangan produk, kualitas kontrol, karena tingkat pendidikan pengusaha yang rendah; 2. Keterbatasan permodalan dan kurangnya akses perbankan dan pasar, mengakibatkan lemah dalam struktur kapitalnya; 3. Kemampuan pengusaha teknologi yang masih kurang memadai.

Menurut Musa (2001) dalam Soedorowerdi (2008) menyatakan bahwa konsep pengembangan UKM di Jawa Timur dalam problem diatas dapat ditempuh melalui tiga pendekatan yaitu : 1. Pendekatan kultura, yang mengasumsikan perlunya pemahaman setting budaya dimana UKM tumbuh dan berkembang dalam rangka menumbuhkan inovasi dan memenuhi kebutuhan pasar sehingga tumbuh daya kompetisi secara sehat untuk

memajukan usahanya; 2. Pendekatan struktural, yang diperlukan untuk mengatasi persoalan struktural seperti permodalan, teknologi, manajemen dan organisasi, bahan baku, perluasan pasar, dan kemampuan mengakses informasi global; 3. Pendekatan jaringan untuk memperbesar peluang bisnis dan pasar.

Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil diantaranya: tingkat pendidikan, kepribadian, motivasi, kualitas produk, mental kewirausahaan, dan lain sebagainya. Faktor yang pertama adalah pengalaman, maksudnya adalah bagaimana seorang wirausahawan dalam mencapai keberhasilan usaha diperlukan pengalaman yang diukur dari perjalanan waktu yang telah dialami oleh pengusaha bagi pelaksana usaha selama jangka waktu tertentu dalam mengembangkan usahanya.

Faktor kedua adalah motivasi, yaitu kekuatan yang mendorong untuk bertindak atau dorongan oleh kekuatan dari dalam ataupun dari luar. Motivasi jelas datang dari berbagai macam sumber. Motivasi dapat digerakan oleh kebutuhan seseorang, ataupun dorongan dari seorang motivator yang telah memberi pengaruh motivasi kepada orang lain. Motivasi sangat dibutuhkan seorang wirausahawan untuk mencapai keberhasilan usaha karena dapat menciptakan suatu keinginan untuk bekerja keras / giat, berprestasi dan sukses. Keinginan untuk bekerja keras, berprestasi, dan sukses dapat didorong dengan memberikan tantangan sugestif yang memberi motivasi untuk bertindak.

Faktor ketiga adalah mental kewirausahaan, sebagai seorang wirausahaan harus mempunyai sifat mental kewirausahaan, yaitu keyakinan, ketidak tergantungan, individualisme, kebutuhan akan prestasi, berorientasi laba, ketekunan dan ketabahan, tekad kerja keras mempunyai dorongan kuat, enerjik dan inisiatif, kemampuan mengambil resiko, dan suka tantangan.

Salah satu industri kecil yang berkembang di Magetan adalah industri kerajinan kulit. Kerajinan kulit di Magetan merupakan alternatif produk yang banyak digemari konsumen kelas bawah dan menengah karena harganya yang terjangkau dan variasi produk yang beraneka ragam. Oleh sebab itu para pengusaha industri kecil kerajinan kulit di Magetan tetap menjaga image dan kualitas produknya agar tetap digemari oleh konsumen, sehingga dapat meningkatkan usahanya disamping juga akan menambah keuntungan dalam menjalankan usahanya.

Sekarang bukan rahasia lagi atau tepatnya telah diketahui bahwa krisis global yang juga berdampak ke Indonesia memaksa banyak pengusaha gulung tikar. Namun demikian industri kecil kerajinan kulit di Magetan ini tetap tumbuh dan tetap bertahan meskipun banyak mengalami hambatan - hambatan dalam menjalankan usahanya.

Tabel 1.1: Jumlah Produksi Kerajinan Kulit di Magetan
Tahun 2006 - 2011

Tahun	Jumlah Produksi Per Unit	Peningkatan/Penurunan Produksi
2006	255.600	
2007	245.000	-10.600
2008	262.000	17.000
2009	280.000	18.000
2010	300.700	20.700
2011	334.000	33.300

Sumber : DISPERINDAG Kota Magetan

Dari tabel di atas menunjukkan adanya penurunan jumlah produksi dari tahun 2006 – 2007 sebesar 10.600, yang kemudian meningkat kembali pada tahun - tahun berikutnya yaitu tahun 2007 – 2008 sebesar 17.000, tahun 2008 – 2009 sebesar 18.000, tahun 2009 – 2010 sebesar 20.700, tahun 2010 – 2011 sebesar 33.300. Kenaikan jumlah produksi industri kecil kerajinan kulit di Magetan cukup stabil. Dimana jumlah produksi terendah di tahun 2007 sebesar 245.000 unit tetapi terjadi peningkatan yang cukup signifikan di tahun - tahun berikutnya. Hal ini berarti kemungkinan adanya beberapa faktor yang mempengaruhi seperti pengalaman kerja, motivasi kerja, dan mental kewirausahaan terhadap tingkat keberhasilan industri kecil kerajinan kulit di Magetan.

Sehubungan dengan adanya latar belakang permasalahan di atas, maka peneliti mencoba untuk mengamati, mencermati pengalaman, motivasi, mental kewirausahaan dan keberhasilan industri kecil, yang dituangkan dalam skripsi dengan judul : “PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP

KEBERHASILAN INDUSTRI KECIL KERAJINAN KULIT DI MAGETAN”

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka perumusan masalah dapat diterapkan sebagai berikut : “Apakah pengalaman, motivasi, dan mental kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Industri Kecil Kerajinan Kulit di Magetan ?”

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh pengalaman, motivasi, dan mental kewirausahaan terhadap keberhasilan Industri Kecil Kerajinan Kulit di Magetan.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

Untuk dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada industri kecil yang digunakan sebagai dasar untuk melakukan perbaikan atau perubahan dalam upaya meningkatkan keberhasilan usaha.

b. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian yang sama, sehingga hasil penelitian tersebut akan lebih sempurna.

c. Bagi Peneliti

Dapat dipakai sebagai tambahan pengetahuan yaitu dengan tujuan langsung pada perusahaan yang bersangkutan, sehingga dapat mengaplikasikan teori yang diperoleh serta untuk mengetahui sampai seberapa jauh hubungan teori yang diterima dengan prakteknya.

d. Bagi UPN “Veteran” Jawa Timur

Dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain dengan materi yang berhubungan dengan skripsi ini. Serta sebagai Dharma Bhakti terhadap perguruan tinggi khususnya Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jawa Timur.